

团体标准

T/CAOTE 0003—2026

共富休闲乡村建设导则 (征求意见稿)

2026-**-**发布

2026-**-**实施

中国乡镇企业协会发布

前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2025《标准化工作导则第 1 部分:标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由中国乡镇企业协会提出并归口。

本文件起草单位:湖州师范大学、中国乡镇企业协会(乡村休闲分会)、浙江农林大学、百色学院、浙江农业商贸职业学院(浙江茶业学院)

本文件主要起草人:张建国、曹广明、刘纪昌、李小兵、吴霖刚、王俊男、韦小婵、宋华莹、王震、范文宇、许明慧、郭明、王晓阳、陈悦、王浩毅、黄晓丹、辛欣、梁超、李文钰、刘怡霖。

共富休闲乡村建设导则

1. 范围

本标准规定了共富休闲乡村的术语和定义和建设要求。

本文件适用于第三方认证机构对共富休闲乡村的评价，共富休闲乡村建设主体及其他相关机构也可参照使用。

2. 规范引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件，仅注日期的版本适用于本文件，凡是不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 37072-2018 美丽乡村建设评价
- GB/T 43561-2023 乡村美丽庭院建设指南
- GB/T 41648-2022 旅游民宿基本要求与等级划分
- GB/T 26358-2022 旅游度假区等级划分
- GB/T 37926-2019 美丽乡村气象防灾减灾指南
- GB/T 32000-2024 美丽宜居乡村建设指南
- GB/T 44733-2024 国家森林乡村评价指标
- GB/T 39000-2020 乡村民宿服务质量规范
- GB/T 38354-2019 农村电子商务服务站（点）服务与管理规范
- GB/T 28927-2012 度假社区服务质量规范
- GB/T 17775-2024 旅游景区质量等级划分

3. 术语和定义

下列术语和定义适用于本标准。

3.1 休闲乡村 leisure countryside

是指农家乐、乡村民宿、生态康养、农业观光、乡村市集、文化节事等休闲业态类型多样，农事体验、科普教育、研学实践等经营项目多元，乡村休闲旅游已成为当地乡村经济发展重要产业的自然村、行政村或村域片区组团。

3.2 共富 common prosperity

共同富裕的简称，是指全体人民通过共同奋斗实现物质生活和精神生活全面富裕，在按劳分配条件下，随着生产力发展，全体社会成员生活日益富裕。

3.2 共富休闲乡村 common prosperity leisure countryside

是指乡村休闲产业的联农带农作用强，促进村集体经济发展壮大，促进弱势群体就业增收，公益事业发荣发展的自然村、行政村或村域片区组团。

4.建设要求

4.1 生态环境优越。森林、草地、湿地、水域等生态资源覆盖度高，不低于所在市域平均水平。大气、水、空气、土壤等要素质量达到旅游度假区建设要求。地质条件稳定，无地质灾害风险，近 10 年未发生过重大自然灾害。

4.2 交通条件良好。对外交通条件达到 3A 级景区标准，与中心城市、风景名胜区、高 A 级景区和省级及以上旅游度假区有良好的依托关系。

4.3 产业特色突出。农家乐、乡村民宿、生态康养、农业观光、乡土文创、乡村咖啡、乡村书房、乡村市集、文化节事等休闲业态类型多样，农事体验、科普教育、研学实践等经营项目多元，乡村休闲旅游已成为当地乡村经济发展重要产业，60%以上的村民直接或间接的从乡村休闲产业中受益。

4.4 服务功能完善。餐饮、住宿、购物、交通、游客服务中心、5G 网络、骑行驿站、应急救援等服务设施齐全，吃住行游购娱商学养等休闲体验功能完备。村容村貌整洁，乡村人居环境优美，传统村落和特色民居得到有效保护，乡韵乡味氛围浓郁，未发生环境污染、生态破坏、古建损毁、文物失管等事件。休闲产业相关服务规范，从业人员业务素质良好，未发生生产安全责任事故和哄抬物价、强买强卖等事件。

4.5 运行和美有序。村规民约有效执行，村民诚实守信、合法经营、安居乐业。移风易俗成效明显，民俗文化得以传承，家风优良、民风淳朴、孝悌和睦、守望相助。富有农耕农趣农味、体现和谐和顺和美的乡村文化产品丰富。乡村治理有效、和谐有序，近 5 年无群体性上访、恶性治安案件、虐待老人等情况发生，无擅自占用耕地和基本农田行为，无毁林毁湿等重大事件。

4.6 数字治理高效。网络搜索定位准确，手机、电脑上网顺畅，数字化支付手段完备，各类标识系统完整清晰，二维码解说扫码流畅，各类制度清晰明示，所有商品与服务明码标价，投诉受理快速，反馈及时。

4.7 共富特征显著。乡村休闲产业的联农带农作用突出，收入利益联结机制设计科学。就地吸纳农民创业就业有力，促进村集体经济发展壮大，提供公益岗

位较多，村内低收入农户增收明显，城乡居民收入比优于所在市域平均水平。

4.8 社会声誉良好。建设单位在乡村旅游、美丽乡村、乡村振兴、共同富裕等方面取得显著成就，近5年获得过省级及以上美丽乡村示范村、美丽休闲乡村、农家乐特色村、乡村振兴示范村、民宿集聚村、党建样板村等相关荣誉称号3项以上。

5.认证规范

5.1 遵循自愿申请、分类认定、动态管理的原则

5.2 可按照行政村、自然村、村域片区组团等类型进行申请认证。

5.3 申请主体按照评分细则（附录A）自评，达90分以上的向认证机构提出申请，由认证机构组织专家进行材料审核和实地复核，批准后发布认证结果。

5.4 申请主体如发生消防安全、食品安全等事故，一票否决。

5.5 获评满3年的主体由认证机构组织进行复评，复评不符合要求或不参加复评，将公告终止其资格。

附录 A（规范性）

共富休闲乡村评分细则表

评价类别	评价项目	评价依据和要求	自评分	复核分
生态环境 优越 (10分)	森林覆盖率（绿化覆盖率）高于全省、全市、全县的，分别计 1、3、5 分			
	近三年年均空气质量优良天数高于全省、全市、全县的，分别计 1、3、5 分			
交通条件 良好 (10分)	与中心城市、风景名胜区、高 A 级景区和省级及以上旅游度假区距离 50 公里以内，每缩短 10 公里计 1 分			
	与机场、高铁站、高速路口、水运码头距离 50 公里以内，每缩短 10 公里计 1 分			
产业特色 突出 (10分)	农家乐、乡村民宿、生态康养、农业观光、乡土文创、乡村咖啡、乡村书房、乡村市集、文化节事等休闲业态类型多样，具备 1 项计 1 分			
服务功能 完善 (20分)	餐饮特色 (4分)	能提供当地特色菜点，并符合卫生、质量、环境的要求给 4 分，其它酌情给分		
	住宿规范 (4分)	能提供标准化客房并具有地方特色的要求给 4 分，其它酌情给分		
	交通畅达 (4分)	内部交通人车分流、停车方便、标识清晰、服务设施完善、收费合理的，每符合 1 项计 1 分		
	活动丰富 (4分)	村内有景区景点、特色活动和娱乐项目的，每 1 项计 1 分		
	服务规范 (4分)	服务人员仪容仪表端庄、大方；服务自然、亲切，热情适度；语言文明、简明、清晰；及时回应游客需求；能用普通话进行接待的，每 1 项计 1 分		
运行和美 有序 (10分)	有乡风文明、党建引领、依法治理、道德风尚等入选市级及以上示范称号的，每 1 项加 2 分			
数字治理 高效 (10分)	网络搜索定位准确，手机、电脑上网顺畅，数字化支付手段完备，各类标识系统完整清晰，二维码解说扫码流畅，各类制度清晰明示，商品与服务明码标价，投诉渠道畅通。每符合 1 项计 1 分			
共富特征 显著	联结机制设计 科学 (5分)	有优先安排低收入群体就业、采购低收入农户产品、安排残障人士就业、反馈村集体经济和捐赠捐助具体要求或制		

(20分)		度的，每1项计1分		
	村民增收效果明显 (5分)	村民收入近三年平均收入高于全省、全市、全县平均水平的，分别给予1分、3分、5分		
	村集体经济发展壮大 (5分)	村集体经济近三年经营性收入高于全省、全市、全县平均水平的，分别给予1分、3分、5分		
	城乡居民收入比合理 (5分)	城乡居民收入比优于全国、全省、全市平均水平的，分别给予1分、3分、5分		
社会声誉良好 (10分)	在乡村旅游、美丽乡村、乡村振兴、共同富裕等方面获得省级以上荣誉，每1项加2分			
总分				